

Attityd, nyckeln till förändring och utveckling

Efter mina artiklar om förändring och utveckling har jag fått förfrågningar om: Hur ändrar man på sin egen och andras attityd?

Om vi går in i en uppslagsbok så finner vi att attityd: "Är vårt sätt att förhålla oss till relationer och tankar".



Ett sätt att se på attityd kan exemplifieras med t ex hur en konstnär ser på sitt eget skapande och värv.

En persontyp väntar på att inspirationen skall rinna till och väntar in och låter problematiken mogna och därmed bli en fullständig lösning från första början (se hela problemet och ha kontroll över den fullständiga lösningen).

En annan persontyp startar och försöker komma igång från scratch och vet att genom försök och eventuella misslyckande kommer olika varianter och alternativ att dyka upp och födas ur kreativitet.

Vilken av sätten är rätt?

Det beror på den läggning du har. En mix kanske fungerar bäst för de flesta. I vårt arbetsliv finns ofta ett slutmål eller ramar och kanske t o m arbetsgången är specificerad. Den enda lösningen som då står till buds är, att sätta igång.

Vad innebär då detta?

Att göra och lära av både misstag och framgångar. När jag skrev denna arti-

keln använde jag mig av bägge metoderna ovan men det beror på att jag inte var klar på slutprodukten.

Vid en större förändring i en organisation så är denna orsakad av överlevnad eller utveckling vilket gör att det inte är helt klart hur målet skall nås utan den största resursen är varje enskilds kreativitet. Med andra ord:

Den enskildes förhållning och attityd är helt avgörande för ett lyckat resultat.

Vid anställningsintervjuer finns det också två helt olika synsätt på attityd. Man säger att en person har attityd när den har självtillit och framhäver sig själv. En del anställare gillar detta för de anser att den sökande visar att den har något som den vill leva upp till. Medan en annan anställare tycker enbart att det är skrytsamt och jobbigt.

Vi säger att vi tillhör en generation som kan och har rätt att tänka och tycka vad vi vill. Tänkandet/attityden är mycket nära kopplat till våra värderingar och visad personlighet.

"Tids-gurun" eller professorn Bodil Jönsson har beskrivit vårt personliga beteende utifrån en förtöjningsboj. Stenkistan/ankaret är våra grundläggande värderingar t ex resultatintriktad – relationsinriktad, utåtriktad – analytisk, stabil – livlig, noggrann – flexibel. Kättingen symboliserar vår attityd med förklarande ord: våra varaktiga generella värderingar av

människor och objekt. Några exempel: Jobbet är kul, andra fuskar, jag kan om jag vill, tisdagar är kass, nu skall det förändras igen... Bojen är det som vi visar upp i form av personlighet. Så för att få en förändring av attityden måste vi sälja in:

"Att pröva" även om hela vår person säger nej.

Vad är då nyckeln till ett lyckat projekt?

A och O är att den enskilde får information. Detta kan exemplifieras med ett tåg som kör in i en tunnel. Ledningen sitter i de första vagnarna och kan därför skönja eller se ljuset i änden av tunneln. Denna upplevelse av riktning och resultat måste kommuniceras bakåt i vagnarna så samtliga kan vara delaktiga. Det är t ex konstaterat att bäckfisk inte simmar genom en kulvert, om den är längre än 16 m.

Vi vill ofta ha en omedelbar förändring vad gäller attityd men det är nog tyvärr en process som måste göras under en längre tid. Skall man äta en hel elefant så kan man det om man gör det "bit för bit". Med andra ord, individen själv får bestämma vad som skall göras utifrån företagets/organisationens spelregler. Därefter sätts detta i verket genom reflektion och användning i det praktiska arbetet. Givetvis måste detta följas upp för att skapa lärdom och befästa de nya beteendena.





Här följer några tankar från min attitydskollega Paal Evjent på Motivationsprodukter

Ofta hör vi ”tänk positivt”, ”var positiv” etc. Vi har hört det så ofta att uppmaningen har förlorat sin innebörd. Jag ser våra attityder som energi, när människor är positiva är de konstruktiva och när de är negativa är de destruktiva. Mig veterligen finnes det ingen som har fått belöning för sitt negativa tänkande.

Generellt är barn oerhört positiva, de förväntar sig det bästa i alla situationer. Däremot när vi växer upp verkar det som om våra attityder har en tendens att försuras. Under mina

föreläsningar frågar jag alltid publiken vilken typ av människor de tycker om att omge sig med, positiva eller negativa. Majoriteten svarar självklart positiva, men om man lyssnar i de flesta fikarum, vad pratas det om? Ofta är det mycket gnäll, man sitter och konstaterar fakta istället för att göra något åt det. Här skiljer jag på gnäll och kritik. Gnäll är när vi sitter och konstaterar fakta. Kritik är när vi går till källan för att lösa problemet.

Positivt tänkande är att vara lösningsorienterad, negativt tänkande är att vara problemorienterad. I de flesta företag finnes det positiva kul-

turbärare och tyvärr en del negativa kulturbärare. Här kan vi personligen välja vilken grupp vi vill tillhöra. Jag är övertygad att om de negativa blir i majoritet i ett företag, dör företaget. Vi har alla bevittnat detta. Du kan gå in i vissa butiker, företag eller avdelningar och känna av en stämning, när du kommer in i vissa företag kan du känna att här trivs människor. Du känner energin av glädje och kreativitet. Kommer du in i andra butiker etc. kan du känna precis motsatt. När jag kommer in på ett företag där jag känner det negativa, frågar jag alltid varför alla är så negativa här. Oftast får jag svaret att det sitter i väggarna. Tyvärr så är det fel svar, det sitter i människorna som arbetar där. Det har blivit en kultur.

Hur kan jag som enskild person ändra min attityd?

Nedan följer några ideer hämtade från kognitiv beteendeterapi och skrivet av Arthur Freeman i boken ”De 10 dummaste misstagen klyftiga personer gör och hur man undviker dem”.

- Att göra en höna av en fjäder
- Att tro att vi kan läsa av andras tankar
- Att ta det personligt
- Att få hybris
- Att tro på sina kritiker

- Att vara perfektionist
- Att jämföra sig med andra
- Att skapa problem genom ”tänk om...”
- Att tänka att ”jag borde...”
- Att vara försiktig med ”ja men...”

MAN BLIR SÄLLAN PROFET I SITT EGET HUS.

FRAMTIDEN ÄR INTE SOM DEN VARIT.

Gösta Palmqvist
Inlär i Väst AB





En punktlighet på 96 % applåderar de flesta.



Själva vill vi nå högre än så.



Genvägen till
& från Stockholm

449:-

Fr.

Att 96 av 100 plan håller tiden gör oss till ett av de mest punktliga flygbolagen i branschen. Men eftersom vi bryr oss om dig, ska vi försöka förbättra oss ett par snäpp till. Välkommen ombord!

Våra destinationer är: Stockholm, Göteborg, Malmö och Umeå. Vi flyger även till Bryssel. Boka via din resebyrå, www.malmoaviation.se eller på tel. 0771-55 00 10.

MALMÖ AVIATION

vi bryr oss.

